





- Was wir noch wissen sollten:



Herzlichen Dank!



### **Jambo Bukoba macht Mädchen und Jungen in Tansania durch Sport zu Siegern bei Bildung, Gesundheit und Gleichberechtigung.**

#### **1. Wer oder was ist Jambo Bukoba?**

Jambo Bukoba e. V. (JB) ist ein in Deutschland eingetragener, gemeinnütziger Verein mit derzeit 425 Mitgliedern, der sich seit 2008 gemeinsam mit seinem in Tansania registrierten Tochterverein für bessere Bildung, Gesundheit und Gleichberechtigung engagiert und dabei auf die Kraft von Sport setzt.

Ein Expertennetzwerk (Universität, Wirtschaft und Sport) unterstützt diese Arbeit und ermöglicht so eine starke Verbindung von leidenschaftlichem ehrenamtlichem Engagement und Professionalität.

#### **2. Was macht JB?**

JB verbindet Sport und Spiel im Rahmen des Lehrplans mit erfahrungsbasiertem Lernen, HIV-/AIDS-Aufklärung, involviert Mädchen und Jungen gleichermaßen, bezieht alle relevanten sozialen Bereiche (LehrerInnen, Eltern und das öffentliche Leben) mit ein und verbessert sowohl das pädagogische Knowhow der LehrerInnen als auch die Schulinfrastruktur.

Dieses Programm führt der tansanische Tochterverein flächendeckend in der Region Kagera im Nordwesten Tansanias durch. Ein einheimischer Projektleiter und Co-WorkerInnen organisieren Lehrer-Workshops, statten Schulen mit Sportmaterial aus, veranstalten sportliche Wettbewerbe und realisieren Schulprojekte. Dabei werden sie unterstützt von Praktikanten und Freiwilligen aus Deutschland.

Im Jahr 2016 hat JB nun zusätzlich ein WASH (Wasser, Sanitär und Hygiene) Projekt begonnen, dass mit Hygieneworkshops und dem Bau von Wassertanks und Handwaschanlagen die Hygienische Situation und das entsprechende Know-how an den Schulen verbessert. Im Jahr 2018 wurden zusätzlich an 8 Schulen Wasserfilter installiert, um den Kindern nicht nur Zugang zu sauberem Wasser zu ermöglichen, sondern Zugang zu sauberem Trinkwasser.

Der deutsche Mutterverein finanziert die Aktivitäten in Tansania über Mitgliedsbeiträge und Fundraising, macht die Öffentlichkeitsarbeit, die strategische Planung, das Budgetcontrolling und die operative Steuerung mit dem Projektleiter in Tansania.

Diese Arbeit wird getragen von 25 Unterstützern, die zwischen zweieinhalb Tagen und ein paar

Stunden pro Woche ehrenamtlich für JB arbeiten, sowie von dem Jambo Bukoba-Gründer und drei Mitarbeitern.

### **Warum macht JB das?**

Tansania hat über 50 Mio. Einwohner, 64% sind jünger als 24 Jahre.

JB ist davon überzeugt, dass seine Aktivitäten dazu beitragen, Bildung, Gesundheit und Gleichberechtigung in Tansania wirksam und nachhaltig zu verbessern und so für Mädchen und Jungen bessere Perspektiven schaffen.

Der Gründer von JB hat tansanische Wurzeln, ist zwischen seinem 5ten und 12ten Lebensjahr in Tansania aufgewachsen und hat auch deshalb einen großen persönlichen Antrieb die Situation für Mädchen und Jungen in Tansania deutlich zu verbessern.



### **3. Was hat JB bis heute (Februar 2018) erreicht?**

- ✓ 57 Workshops mit 1730 LehrerInnen von 884 Schulen
- ✓ 516.413 Kinder werden mit dem JB Workshop\_Programm erreicht
- ✓ 55 sportliche Wettkämpfe (Bonanzas) mit Schulkindern wurden veranstaltet
- ✓ 47 Schulprojekte wurden realisiert und dadurch 40.270 Kinder erreicht
- ✓ 8 WASH-Projekte + Workshops wurden durchgeführt + 8 Wasserfilter eingebaut
- ✓ 10 Schulen wurden nach einem Erdbeben im KJahr 2016 wieder aufgebaut + Traumaworkshops durchgeführt
- ✓ 9 Klassenzimmer wurden mithilfe des Lions Clubs erbaut.
- ✓ 3 Klassenzimmer + ein Lehrerzimmer wurden erbaut und teilweise mit Bänken ausgestattet mithilfe unserer zwei Partnerschulen in DE: Gisela Gymnasium, Kurt Masur Schule
- ✓ 2018 wurde an einer ersten Schule das Uji-Projekt gestartet (Porredge Frühstück für die Kinder, organisiert von den Eltern)
- ✓ Regelmäßige Verbreitung der JB-Botschaften im Internet, TV, Radio und Zeitungen
- ✓ 3 Master-/ Bachelorarbeiten und eine Fachbuchveröffentlichung

### **4. Was ist die Wirkung von JB?**

Schulische Leistungen verbessern sich, Mädchen sind selbstbewusster, Jungen bauen Vorurteile ab, LehrerInnen sind qualifizierter und motivierter, Eltern engagieren sich stärker für die Bildung ihrer Kinder, Schulen können ihren Lehrauftrag besser wahrnehmen, die Verwaltungen und die Region machen Fortschritte bei Bildung, Gesundheit und Gleichberechtigung. Die Wirkung wurde in einer unabhängigen qualitativen Studie belegt und wird permanent evaluiert.

### **5. Was macht JB so besonders?**

JB verbindet hohes persönliches Engagement und Verbindlichkeit seiner Mitstreiter (Herz) mit höchst professioneller Unterstützung und Umsetzung sowie einem hohen Anspruch an die erzielten Ergebnisse (Exzellenz).

### **6. Wie kann man JB unterstützen?**

Durch Geld-, Zeit- und Sachspenden sowie durch zur Verfügung stellen von Expertise und Empfehlung im eigenen Netzwerk.

### **7. Was ist die 100%-Garantie?**

JB verspricht, dass 100% von jeder Privatspende in Tansania eingesetzt wird.  
Start: September 2015



8. **Wie soll das gehen?**

Weil Unternehmen, die von den Fähigkeiten und der Vision von JB überzeugt sind, sich dazu bereit erklären, die Aufwände von JB in Deutschland zu 100% zu übernehmen und JB mit Geld-, Zeit- und Sachspenden sowie durch zur Verfügung stellen von Expertise und Dienstleistungen zu unterstützen.

9. **Wer unterstützt JB?**

Die Deutsche Sporthochschule Köln, die Deutsche Post DHL, der FC Bayern München Frauenfußball, die HypoVereinsbank – UniCredit, das Ministerium der Region Kagera, die Tansanische Botschaft in Berlin, Friendsfactory, Weigang Pro, Startsocial, Ashoka, BearingPoint, Landmesser (Wirtschaftsprüfer), Deutsche See, Allianz, ProSieben Sat1, Lions Club International, Plan, Wasser für die Welt, Flughafen München, SPONSORPLAN, 121 Watt, Gerl & Vilsmeier, Soul Goods, Run and Bike Team, Ullrich Marketing, Kaspersky, Compusafe, Irma-Pfeiffer-Stiftung, werner und Karen Schneider-Stiftung, Werner Reichenberger Stiftung, Thomas und Maren Pauly und friends, die UniCredit Foundation und die Vereinten Nationen.

10. **Was möchte JB zukünftig erreichen?**

JB möchte seinen etablierten und wirksamen Ansatz auf alle Grundschulkinder in der Region Kagera ausweiten und die Programme in weiteren Regionen einführen. Zudem ist eine Erweiterung des WASH-Projektes um 20 Schulen geplant. Außerdem wird die Implementierung des Konzeptes in die Sportlehrerausbildung in Tansania vorbereitet und ein Anschluss Konzept für ältere Kinder erarbeitet. In den kommenden Monaten werden Workshops und Bonanzas durchgeführt und Schulprojekte realisiert. Zudem wird die Struktur für ehren- und hauptamtliche Aktivitäten als Grundlage des Wachstums optimiert.